

HARO Wohnen**Große Pläne, kleines Budget?****Vom Plan zum Wohntraum: Mit der HARO-Herbstaktion
„Renovieren und Sparen“**

Rosenheim – Der Herbst ist für viele die ideale Zeit, ihre Pläne in die Tat umzusetzen und ihre vier Wände zu renovieren – von der Mietwohnung bis zum eigenen Häuschen. Für diese kommt die HARO Herbstaktion vom 10. September bis 05. November gerade recht. „Renovieren und Sparen“ lautet das Motto. So vielfältig die Wünsche und Möglichkeiten sind, bei der attraktiven Auswahl an trendigen Landhausdielen, angesagten Laminatböden, wohngesunden Korkböden sowie der exklusiven Holzfliese Celenio, sollte für jeden Raum und Geschmack der richtige Boden dabei sein.

Großer oder kleiner Raum, Flur oder Schlafzimmer?

Das HARO Sortiment bietet für jede Raumgröße und jeden Anspruch an die Strapazierfähigkeit das Passende. Parkett im Schiffsbodendesign versprüht eine bewusste Lebendigkeit, Landhausdielen verleihen jedem Raum eine großzügige Optik. Auch Holzart, Farbe und Helligkeit des Bodens tragen maßgeblich zur Raumwirkung bei, setzen Akzente oder geben sich eher zurückhaltend. Für alle HARO Parkettböden gilt: sie sind für die Verlegung auf Fußbodenheizung geeignet. Das HARO Aktionsortiment bietet in allen Punkten eine breite Auswahl. Laminatböden gibt es ab 9,99 € und Parkett schon ab 19,95 € pro Quadratmeter. Wer sich für einen HARO Parkettboden entscheidet, entscheidet sich übrigens auch für die Umwelt, denn diese sind 100 % PEFC-zertifiziert, weil das Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft stammt.

Groß und schön: die Laminatböden

Perfekte Holzoptik, leicht zu verlegen und besonders leise – das sind die Vorteile der HARO Premium Laminatböden. Das Angebot an verschiedenen Designs vom klassischen 2-Stab bis zur großzügigen Gran Via (243 mm breit x 2200 mm lang) und verschiedenen Holzdekoren gibt dem Hobby-Innenarchitekten zahlreiche Möglichkeiten in der Gestaltung.

Alle HARO Böden sind mit dem Verlegesystem Top Connect ausgestattet. Damit zieht der neue Boden auch noch besonders schnell und einfach in die eigenen vier Wände ein. Weitere Informationen zum Aktionsortiment und zum nächsten HARO Fachhändler finden Bauherren und Renovierer unter www.haro.de/aktion. ■



Renovieren und Sparen: Trendige Landhausdielen Made in Germany gibt es vom 10. September bis 05. November zu besonders attraktiven Preisen beim HARO Händler

Foto: HARO – Hamberger Flooring GmbH & Co. KG
Abdruck frei – Beleg erbeten

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG

Pressestelle, Julia Tamburin, Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim

Telefon +49 (0) 8031 700-176, Telefax +49 (0) 8031 700-179, E-Mail: j.tamburin@hamberger.de

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parketherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork-, Linoleum- und Laminatboden umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Hardwood, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit ca. 1650 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich ca. 260 Mio. Euro um. Der Exportanteil des Unternehmens beträgt ca. 40%, der Export geht weltweit in über 90 Länder. Weitere Informationen unter www.haro.de.

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG

Pressestelle, Julia Tamburin, Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim

Telefon +49 (0) 8031 700-176, Telefax +49 (0) 8031 700-179, E-Mail: j.tamburin@hamberger.de