

HARO Neuheiten 2011:**Die Laminatböden vom Parkettspezialisten
Von der Natur inspiriert – technisch revolutioniert**

Rosenheim – Die HARO „Laminatböden vom Parkettspezialisten“ 2011 basieren auf drei Säulen: sie bieten die natürlichsten Holzoptiken, sind unglaublich leise und dank Top Connect besonders einfach in der Verlegung. Hamberger hat keinen Stein auf dem anderen gelassen und das Laminatbodensortiment komplett überarbeitet. „Attraktiv“, „authentisch“, „natürlich“ und „revolutionär“ sind die Attribute, die den Unterschied machen zwischen bedrucktem Papier auf einer Trägerplatte und den HARO Premium-Laminatböden.

Natürlich? Natürlich!

Natürlicher, matter, vielfältiger: Wenn einer der weltweit führenden Parkethersteller Laminatböden gestaltet, dann kommen auch hier die technischen Voraussetzungen sowie interne kreative Prozesse aus der Parkettentwicklung zum Tragen. Die aktuellen Parkettrends bei Oberflächenstruktur, Dekor und Format wurden aufgegriffen, weiterentwickelt und in die „Sprache“ der Laminatböden übersetzt. Das Ergebnis sind Böden mit natürlicher Optik und Haptik, die in ihrer Perfektion fast nicht mehr von ihrem Vorbild, dem Echtholzparkett, zu unterscheiden sind.

Oberflächenstrukturen: Sichtbar und fühlbar natürlicher

Von rustikal bis elegant: Die Natur liefert ein breites Spektrum an Holzsortierungen. Mit jetzt elf verschiedenen Oberflächenstrukturen rückt Hamberger seine Laminatböden noch näher an die Originale, die HARO Parkettböden, heran. Durch die Ausweitung beim Angebot an „authentic“-Oberflächen mit extrem filigraner Porensymmetrie ist das HARO Laminatbodensortiment noch natürlicher und

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co. KG

Pressestelle, Julia Tamburin, Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim

Telefon +49 (0) 8031 700-176, Telefax +49 (0) 8031 700-179, E-Mail: j.tamburin@hamberger.de

authentischer geworden; die Oberflächen sind insgesamt matter und somit näher an der gefragten Naturöloptik von Parkett. Dank des Matt-/Glanzeffekts zwischen Pore und Fläche schaffen sie optisch und haptisch ein bisher nicht für möglich gehaltenes Wohnerlebnis.

Eiche, Ulme, Kastanie: Holzdekore dominieren

Allein 44 neue Holzdekore, für die auch etliche HARO Parkettböden Pate standen, sind der Natur auf der Spur. Dominant wie bei den Originalen: die Eiche. Ganz neu finden sich Nadelhölzer in moderner, zeitgemäßer Interpretation sowie weitere attraktive, offenporige Hölzer wie Ulme, Esche, Akazie oder Kastanie. Die Farbwelten der HARO Laminatböden 2011 bieten neben klassischen Erdfarbtönen und dunklen Brauntönen natürlich auch eine breite Auswahl der Trendfarben Grau und Weiß. Die aktuelle Tendenz zu hellen Farbtönen im Einrichtungsbereich zeichnet sich so deutlich im HARO Laminatbodensortiment 2011 ab.

Noch großzügiger: die Designs

Wohnräume werden zunehmend offener und großzügiger gestaltet. Die gestiegene Nachfrage nach großformatigen Parkett designs wie der Landhausdielen bestätigt diesen Trend. Folgerichtige Konsequenz bei den HARO Laminatböden: auch hier wurde das Angebot an Landhausdielen (193 x 1282 mm), Loft (135 x 1282 mm) und Gran Via ausgebaut. Gran Via, das Design in Großdielenoptik mit vierseitiger Fase, gibt es jetzt in neuer, eindrucksvoller Breite von 243 mm bei 2200 mm Länge. Sie beweist überall Format und unterstützt die Raumwirkung. Die kleine Landhausdielen Loft entfaltet mit ihrer edlen schmalen Optik auch auf kleineren Flächen eine großzügige Dielenwirkung und verleiht dem Raum so eine besondere Atmosphäre.

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co. KG

Pressestelle, Julia Tamburin, Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim

Telefon +49 (0) 8031 700-176, Telefax +49 (0) 8031 700-179, E-Mail: j.tamburin@hamberger.de

Top Connect jetzt auch bei HARO Tritty 75

Eine Marke – eine Verbindung: Dank einer perfekten technischen Lösung und nach umfassenden Belastungstests sind jetzt neben Parkett, Kork- und Linolböden auch alle HARO Laminatböden inklusive der Serie HARO Tritty 75 mit Top Connect ausgestattet, dem schnellsten und einfachsten Verlegesystem auf dem Markt. Zusätzlich aufgewertet wird das mittlere HARO Laminatbodensegment durch verbesserte antistatische Eigenschaften, die nun auch die Anforderungen der ASF2-Klasse erfüllen.

Der leiseste Laminatboden der Welt

Die Revolution im HARO Laminatbodensortiment heißt HARO Tritty Silent CT, der leiseste Laminatboden der Welt. Das leidige Image von Laminatböden, „laut“ zu sein, gehört damit der Vergangenheit an. Mit HARO Tritty Silent CT beweist HARO, was technische Weiterentwicklung bedeutet, und macht bisher Unmögliches möglich: HARO Tritty Silent CT bietet gegenüber Laminatböden mit herkömmlicher Dämmung einen um über 60% reduzierten Raumschall und schafft ein bei Laminatböden bisher nicht gekanntes Gehgefühl. Für diese Innovation wurde die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in der Kategorie „Innovativstes Produkt für den Endverbraucher“ mit dem HolzLand Award 2010 ausgezeichnet. ■

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co. KG

Pressestelle, Julia Tamburin, Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim

Telefon +49 (0) 8031 700-176, Telefax +49 (0) 8031 700-179, E-Mail: j.tamburin@hamberger.de



Gehören zu den optischen Highlights im HARO Laminatbodensortiment 2011:
Offenporige Hölzer wie Ulme, Esche, Akazie oder Kastanie
Hier: HARO Laminatboden Tritty 100 Landhausdielen Kastanie Impresso 4V



Gran Via, das Design in Großdielenoptik mit vierseitiger Fase, gibt es jetzt in
neuer, eindrucksvoller Breite von 243 mm bei 2200 mm Länge
Hier: HARO Tritty 100 Gran Via Eiche Altholz 4V

Kontakt- und Bilddaten:



Das Design „Lofft“ – Landhausdielen-Gefühl für kleine Räume
Hier: HARO Tritty 100 Loft Räuchereiche achat

Fotos: HARO – Hamberger Flooring GmbH & Co. KG

Abdruck frei – Beleg erbeten

01/2011

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parketherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork-, Linoleum- und Laminatboden umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Hardwood, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit ca. 1650 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich ca. 260 Mio. Euro um. Der Exportanteil des Unternehmens beträgt ca. 40%, der Export geht weltweit in über 90 Länder. Weitere Informationen unter www.haro.de.

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co. KG

Pressestelle, Julia Tamburin, Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim

Telefon +49 (0) 8031 700-176, Telefax +49 (0) 8031 700-179, E-Mail: j.tamburin@hamberger.de