

## HARO

### **Kleine Räume werden groß**

**Laminatböden im richtigen Format und Dekor schaffen neue Raumwirkung**

**Rosenheim – Welche Tricks gibt es, um kleine Räume größer oder niedrige Räume höher wirken zu lassen? Schon die Wahl des richtigen Bodens kann maßgeblich dazu beitragen. Laminatböden gibt es in den verschiedensten Ausführungen, wobei Holzdekore dominieren. Gemeinsam mit großzügigen Formaten tragen diese dem Trend zum natürlichen Wohnen Rechnung.**

Bei HARO beweist der Laminatboden **Gran Via**, das Design in Großdielenoptik mit vierseitiger Fase in neuer eindrucksvoller **Breite von 243 mm bei 2200 mm Länge**, beeindruckendes Format und unterstützt die Raumwirkung. Die kleine Landhausdiele Loft (135 x 1282 mm) hingegen ist die ideale Lösung für kleine Räume. Doch nicht nur die Abmessungen der Bodenelemente beeinflussen die Raumwirkung, auch die Wahl des Dekors ist wichtig. Enge Räume können optisch verbreitert werden, indem man einen dunklen Boden verlegt und die Wände in hellen Farbtönen streicht. Auch der Einsatz von Bodenleisten hat Einfluss auf die Raumoptik. hat die Leiste die gleiche Farbe wie der Boden, wirkt der Raum größer.

### **Natürlich? Natürlich!**

Bei den meisten Bauherren und Renovierern stehen Laminatböden mit Holzdekor weiterhin ganz oben. Und sie haben Glück, denn im Sortiment von HAROs „Laminatböden vom Parkettspezialisten“ dominieren Holzdekore, die ihren Vorbildern aus dem Parkettssortiment, zum Verwechseln ähnlich sehen. Den vielen

---

**Kontakt- und Bilddaten:**

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG

Pressestelle, Julia Tamburin, Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim

Telefon +49 (0) 8031 700-176, Telefax +49 (0) 8031 700-179, E-Mail: j.tamburin@hamberger.de

Dekor-Ausführungen in Eiche stehen unter anderem die trendigen Nadelhölzer zur Seite. Die aufwändig entwickelten Oberflächen mit Strukturen und Fasen verstärken den Eindruck einer perfekten Kopie hochwertiger Parkettböden.

### **Wie finde ich den richtigen Boden?**

Neben den räumlichen Gegebenheiten spielt natürlich auch der individuelle Geschmack eine Rolle. Soll es ein heller Boden sein oder ein dunkler? Soll der Boden Fasen – feine Rillen – an den Längs- bzw. Stirnseiten haben? Passt eine ruhigere Optik besser oder soll es doch etwas Lebhaftes sein? Mit dem Produktfinder auf [haro.de](http://haro.de) und der HARO iPad App findet man aus über 180 Laminatboden-Artikeln ganz einfach seinen persönlichen Wunschboden. Noch besser: ein Besuch beim kompetenten HARO Fachhändler in der Nähe.

### **Was kann der Marken-Laminatboden noch?**

Die Vorzüge des Premium-Laminatbodens liegen auf der Hand: Die einfache Verlegung ganz ohne Leim mit dem Verbindungssystem Top Connect, seine Langlebigkeit, Unempfindlichkeit oder die Garantie von bis zu 20 Jahren. Allergiker können durchatmen: Hausstaubmilben & Co. haben hier keine Chance. HARO Laminatboden enthält einwandfreie, unbedenkliche Stoffe und verbreitet so ein gesundes Wohnklima. Deshalb wurde er sogar mit dem Blauen Engel ausgezeichnet. ■



Für maximale Raumwirkung in natürlich-rustikaler Optik: HARO Tritty 100 Gran Via Eiche Altholz. Auch diesen Boden gibt es in besonders leise als „Silent CT“.



Enge Räume optisch verbreitern: mit einem dunklen Boden wie dem Laminatboden HARO Tritty 100 Loft Räuchereiche Terreno gekalkt und Wänden in hellen Farbtönen

Fotos: HARO – Hamberger Flooring GmbH & Co. KG  
Abdruck frei – Beleg erbeten

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parketherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork-, Linoleum- und Laminatboden umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Hardwood, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit ca. 1650 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich ca. 260 Mio. Euro um. Der Exportanteil des Unternehmens beträgt ca. 40%, der Export geht weltweit in über 90 Länder. Weitere Informationen unter [www.haro.de](http://www.haro.de).

#### Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG

Pressestelle, Julia Tamburin, Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim

Telefon +49 (0) 8031 700-176, Telefax +49 (0) 8031 700-179, E-Mail: [j.tamburin@hamberger.de](mailto:j.tamburin@hamberger.de)