

HARO Neuheiten 2011:**Design mit Vernunft****Wohngesund und attraktive Optik: HARO Korkböden verbinden das Beste aus zwei Welten**

Rosenheim – Home-Office oder Wohnzimmer, Diele oder Dachatelier, Schlaf- oder Kinderzimmer – moderne Korkböden sind dank ihrer naturgegebenen Eigenschaften für viele Bereiche die ideale Grundlage. Mit seinem 2011er Korkbodensortiment verfolgt HARO weiter die Strategie, den wohngesunden Naturburschen unter den Böden durch frische, moderne Designs auch optisch auf die Höhe der Zeit zu bringen. Getreu dem Motto „eine Marke – eine Verbindung“ sind dabei ab sofort alle HARO Corkett-Artikel mit dem schnellen und einfachen Verbindungssystem Top Connect ausgestattet.

Natürlichkeit & Modernität

Modernes Ambiente und ein natürlicher Boden schließen sich nicht aus. So hat Hamberger für 2011 das Angebot an Naturkorkdesigns gezielt ergänzt. Bei HARO Corkett „Sagres“ verbindet sich das neue, moderne Fliesenformat 605 x 445 mm mit klassischer Naturkorkoptik und kreiert mit seinen dunklen Farbschattierungen in der Fläche den angesagten „Vintage“-Look für den Boden. Mit HARO Corkett „Burgos“, einem klassischen Korkboden, neu interpretiert und charaktervoll dank flächiger Korkfladern, sowie „Arcos“ mit gebändigter Korkstruktur in erdfarbenem Braun und angesagtem Weiß, bietet HARO noch mehr Spielraum beim Einrichten mit dem wohngesunden Bodenbelag.

Kontakt- und Bilddaten:

Design mit Vernunft

Kork überzeugt aus ökologischer, baubiologischer und ergonomischer Sicht. Er schafft eine angenehme Fußwärme, ist extrem widerstandsfähig gegen Belastungen aller Art, isoliert perfekt, ist antistatisch und dämpft den Schall. Der Boden entlastet aufgrund seiner hohen Elastizität bei jedem Schritt Wirbelsäule und Gelenke. Mit den „Arteo“-Designs verbindet Parkettspezialist HARO zwei Welten: so robust und trendig wie ein Laminatboden und dabei so natürlich wie Parkett. Durch die Kombination aus digital bedruckter Design-Oberfläche und der Wärme und Weichheit des Korks entsteht ein vollkommen neuartiges Produkt. HARO Corkett Arteo 2011 spielt mit Holzdesign in weißer Eiche oder in Kastanie, beide mit strukturierter Oberfläche. Damit bedient HARO auch im Bereich Kork die Themen Optik und Haptik, die bereits bei Parkett und Laminatböden eine zentrale Rolle spielen. Außergewöhnlich und attraktiv: Arteo „Elements“ zeigt das breite Spektrum, das bei digital bedruckten Korkböden möglich ist. ■

01/2011



HARO Corkett „Burgos“: ein klassischer Korkboden, neu interpretiert und charaktervoll dank flächiger Korkfladern

Foto: HARO – Hamberger Flooring GmbH & Co. KG
Abdruck frei – Beleg erbeten

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Julia Tamburin, Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-176, Telefax +49 (0) 8031 700-179, E-Mail: j.tamburin@hamberger.de

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parketherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork-, Linoleum- und Laminatboden umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Hardwood, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit ca. 1650 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich ca. 260 Mio. Euro um. Der Exportanteil des Unternehmens beträgt ca. 40%, der Export geht weltweit in über 90 Länder. Weitere Informationen unter www.haro.de.

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Pressestelle, Julia Tamburin, Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-176, Telefax +49 (0) 8031 700-179, E-Mail: j.tamburin@hamberger.de