

HARO barrierefrei**Generationengerechtes Musterhaus mit HARO Parkett**

GGT Deutsche Gesellschaft für Gerontotechnik® mbH setzt auf führenden deutschen Parketthersteller

Iserlohn / Rosenheim — Die Gruppe der so genannten „Best Ager“ wächst. Heute sind 20% der Bevölkerung 65 Jahre oder älter. „Im Jahr 2060 wird jeder Dritte mindestens 65 Lebensjahre durchlebt haben“, sagte der Präsident des Statistischen Bundesamtes (Destatis), Roderich Egeler, im Rahmen einer Pressekonferenz. Das bedeutet für die Unternehmen, dass sie dieser Zielgruppe und ihren Bedürfnissen zukünftig viel Aufmerksamkeit schenken sollten. Hamberger Flooring, Deutschlands führender Parketthersteller, beteiligt sich deshalb unter anderem am „GGT-Haus“, einem seniorengerechten wie stilvoll eingerichteten Musterhaus, das die GGT Deutsche Gesellschaft für Gerontotechnik® mbH jetzt mit zahlreichen Partnern auf ihrem Gelände in Iserlohn realisiert hat.

Das Mitte Juni 2011 fertig gestellte Haus ist auf seinen 100 Quadratmetern mit zahlreichen innovativen Produkten und neuen Einrichtungskonzepten ausgestattet, die neben Sicherheit und Flexibilität für den nötigen Komfort beim Wohnen sorgen: das geht von der geeigneten Badausstattung über Türgriffe, Notruftechnik bis hin zur Barrierefreiheit des Bodens. Die Vorgaben hierfür lauteten: der Boden soll edel in der Optik, dabei fußwarm, strapazierfähig, pflegeleicht und relativ unempfindlich gegen Feuchtigkeit sein. Zudem sollte er eine gleichmäßige Oberfläche aufweisen, denn ältere Menschen empfinden dies als angenehm. An dieser Stelle kam Hamberger Flooring, größter deutscher

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co. KG

Pressestelle, Julia Tamburin, Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim

Telefon +49 (0) 8031 700-176, Telefax +49 (0) 8031 700-179, E-Mail: j.tamburin@hamberger.de

Parketthersteller, ins Spiel. In Abstimmung mit der GGT fiel die Wahl im Erdgeschoss auf HARO Stabparkett Prestige in dunkler Achateiche als Variante „Spa“ und im Obergeschoss in klassischer Eiche exklusiv. Beide werden vollflächig im Verbund verlegt; so ist der Raumschall auf ein Minimum reduziert, es kann problemlos raumübergreifend ohne störende Bodenleisten installiert werden und die ebenmäßige Maserung beruhigt das Auge. Eichenparkett, und im Besonderen in der Variante „Spa“, ist wenig empfindlich hinsichtlich Feuchtigkeit, weil es besonders schwind- und quellarm ist. Wichtig ist den Senioren von heute, das bei aller notwendigen Funktionalität das Design nicht auf der Strecke bleibt. Getreu dem Motto „Komfortabel leben und älter werden“.

Zur GGT

Dass sich Senioren nicht nur Sicherheit, sondern auch Komfort und Effizienz für ihr Haus sowie in anderen Lebensbereichen wünschen, hat die GGT Deutsche Gesellschaft für Gerontotechnik® schon früh erkannt. Bereits seit 20 Jahren erstellt die GGT Studien im Generationenmarkt und erhebt durch Befragungen bei Endkunden Basisdaten für die weitere Entwicklung von Produkten, Konzepten und Dienstleistungen. Sie berät Unternehmen, veröffentlicht Studien und testet Produkte auf ihre Alltagstauglichkeit und dies generationenübergreifend. Besonders empfehlenswerte Produkte präsentiert die GGT in einer 1.200 Quadratmeter großen Dauerausstellung in ihrem Stammsitz im nordrhein-westfälischen Iserlohn. Pro Jahr lockt sie rund 10.000 interessierte Besucher aller Altersgruppen an. Dabei steht die Gesellschaft nicht nur Fachleuten aus Industrie, Handwerk, Architektur und Politik offen. Etwa 60 Prozent der Besucher sind Endkunden, die sich vor Ort über die neuesten Entwicklungen informieren wollen – vom faltbaren Rollator bis hin zum absenkbaren Keramik-WC und barrierefrei verlegten HARO Böden.

Kontakt- und Bilddaten:



HARO Stabparkett Allegro Eiche: edel in der Optik, dabei fußwarm, strapazierfähig, pflegeleicht und relativ unempfindlich gegen Feuchtigkeit. So, wie auf diesem Bild, kam der Boden auch im GGT-Haus zum Einsatz

Foto: HARO – Hamberger Flooring GmbH & Co. KG
Abdruck frei – Beleg erbeten.

Die Hamberger Flooring GmbH & Co. KG in Stephanskirchen bei Rosenheim hat sich mit ihrer Bodenbelagsmarke HARO im Bereich Parkett zum Marktführer in Deutschland entwickelt und kann inzwischen auf über 60 Jahre Erfahrung in der Parkettherstellung zurückblicken. Neben dem Unternehmensbereich Hamberger Flooring mit Parkett, Kork-, Linoleum- und Laminatboden umfasst die Hamberger Firmengruppe die Bereiche Sports Flooring, Sanitary, Hardwood, Retail sowie Land- und Forstwirtschaft. Bereits 1995 wurde Hamberger nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert, 1998 folgte die Zertifizierung des Umwelt-Management-Systems nach DIN EN ISO 14001. Seit 2002 ist Hamberger gemäß PEFC zertifiziert. Das Siegel ist ein Nachweis dafür, dass die verarbeiteten Rohstoffe aus zertifiziertem, nachhaltig bewirtschaftetem Wald stammen. Das im Jahre 1866 gegründete Unternehmen wird heute in der vierten und fünften Generation von Peter Hamberger und Dr. Peter M. Hamberger geführt. Mit ca. 1750 Mitarbeitern setzt die Firmengruppe jährlich ca. 260 Mio. Euro um. Der Exportanteil des Unternehmens beträgt ca. 40%, der Export geht weltweit in über 90 Länder. Weitere Informationen unter www.haro.de.

Kontakt- und Bilddaten:

Hamberger Flooring GmbH & Co. KG
Pressestelle, Julia Tamburin, Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim
Telefon +49 (0) 8031 700-176, Telefax +49 (0) 8031 700-179, E-Mail: j.tamburin@hamberger.de