

Innovations 2010

Profiter pleinement de la nature

HARO À l'anglaise doté d'une surface huilée naturelle

Rosenheim – Malgré la part de chiffre d'affaires croissante des planches large à l'ancienne, les parquets finis posés à l'anglaise représentent encore, d'après « Nielsen Handelsmonitor Bodenbeläge », 63 % du chiffre d'affaires. Après l'introduction réussie des planches larges à l'ancienne HARO naturaLin plus[®] et des lames à 2 couches naturaLin[®], Hamberger, l'un des premiers fabricants de parquet, propose désormais également dans sa gamme de produits 2010 le parquet HARO 4000 À l'anglaise naturaLin plus[®] avec surface respirante en huile naturelle prête à l'emploi.

Hamberger vous promet qu'évoluer sur une surface naturaLin[®], c'est profiter pleinement de la nature. Pour le développement de surfaces authentiques, les sols sont ennoblis avec une huile naturelle de grande valeur. L'huile peut sécher lentement à l'air libre et pénètre alors intensément dans les pores du bois. La durée de cette procédure est d'environ deux fois 24 h. Il en résulte une surface prête à l'emploi qui n'est jamais froide. Elle séduit grâce à son esthétique particulièrement naturelle et peut être facilement entretenue par un nettoyage humide avec naturaLin[®] Soap. Les parquets HARO 4000 À l'anglaise naturaLin plus[®] sont équipés du nouveau système de liaison Top Connect[®], ce qui rend leur pose facile et rapide. Huit articles comptant parmi les essences de bois les plus demandées comme l'hêtre, le chêne ou le noyer font partie de la sélection. ■

HARO dispose de près de 60 années d'expérience dans les parquets. Cela se reflète dans plus de 200 articles de parquets comprenant plus de 20 essences de bois, 11 gammes, 8 designs et une palette complète de

Interlocuteur et données images :

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG

Pressestelle, Julia Tamburin, Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim

Tél +49 (0) 8031 700-176, Fax +49 (0) 8031 700-179, E-mail: j.tamburin@hamberger.de

couleurs allant des plus claires au plus foncées. Les différentes surfaces Permatur, la finition huilée/cirée bioTec et la surface en huile naturelle naturaLin protègent le sol pendant toute sa vie en fonction de sa sollicitation et de vos goûts. Pour tous ses parquets, Hamberger promet une qualité « Made in Germany » et une garantie pouvant aller jusqu'à 30 ans.



Photo : HARO – Hamberger Flooring GmbH & Co. KG
Reproduction libre, avec mention de la référence.

11/2009

La société Hamberger Flooring GmbH & Co. KG à Stephanskirchen près de Rosenheim est devenue, avec ses sols durs commercialisés sous la marque HARO, le leader du parquet en Allemagne. Le savoir-faire de la fabrication repose sur une expérience de près de 60 ans. Outre l'aménagement intérieur Hamberger Flooring avec le parquet, le parquet en liège, le sol en linoléum, le sol stratifié et Celenio, le groupe Hamberger est présent dans les sols sportifs, les accessoires dans le secteur sanitaire, la découpe du bois, l'agriculture et la sylviculture. Hamberger a été certifié DIN EN ISO 9001 dès 1995 et son système de gestion de l'environnement a reçu la certification DIN EN ISO 14001 en 1998. Depuis 2004, Hamberger est certifié conforme PEFC. Ce label est la preuve que les matières premières certifiées sont originaires d'une forêt ayant fait l'objet d'une exploitation durable. L'histoire de la société Hamberger commence en 1866. La direction générale est assurée par Peter Hamberger et Dr. Peter M. Hamberger – la quatrième et cinquième génération. Avec près de 1650 salariés, le groupe réalise un chiffre d'affaires de près de 270 millions d'euros par an. Le taux d'exportation s'élève à 40 %, les produits sont distribués dans plus de 90 pays. Vous trouverez de plus amples informations sur www.haro.fr

Interlocuteur et données images :

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG

Pressestelle, Julia Tamburin, Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim

Tél +49 (0) 8031 700-176, Fax +49 (0) 8031 700-179, E-mail: j.tamburin@hamberger.de