

## **Pour un excellent entretien des sols HARO étend ses compétences en matière d'accessoires**

La gamme d'accessoires doit, elle aussi, être adaptée à une large offre de revêtements de sols. HARO présente un assortiment optimisé et complet de plinthes, profils, sous-couches acoustiques et des produits d'entretien, qui est en parfaite harmonie avec les revêtements de sols HARO. Au cours de nombreuses discussions avec des spécialistes et des artisans, l'équipe de distribution du spécialiste du parquet, situé en Haute-Bavière, a pris en compte leurs demandes. Le résultat sera présenté pour la première fois au salon BAU 2009. En termes de volume et de qualité, ce sera exceptionnel.

### **Enclencher les plinthes et visser**

Près de 140 plinthes différentes sont à votre disposition. La qualité a été revalorisée et l'accent a été mis sur les formes droites et modernes. Pour couronner le tout, seul un clip est nécessaire pour emboîter toutes les plinthes. Celles-ci peuvent aussi être fixées au mur avec des vis, comme auparavant. Il suffit de jeter un œil sur l'emballage pour voir l'aspect innovant : les plinthes sont désormais emballées individuellement et dotées d'étiquettes colorées.

La sélection de raccords en plastique est élargie et ajustée à la gamme. Les 14 décors sont un plus pour obtenir une finition parfaite.

### **Sous-couche acoustique pour plus de confort**

Marcher sur du parquet ou un sol stratifié doit être agréable et silencieux. Grâce aux sous-couches acoustiques adaptées, la réduction des bruits d'impact est considérable et contribue de manière décisive au confort de votre intérieur. HARO répond à la demande croissante en offrant une gamme de sous-couches

---

**Interlocuteur et données images :**

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG

Service de presse, Julia Tamburin, Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim, Allemagne

Téléphone : +49 (0) 8031 700-176, Fax : +49 (0) 8031 700-179, E-mail : j.tamburin@hamberger.de

acoustiques avec 11 articles supplémentaires. L'innovation Silent Eco est composée de 93 % de matières premières naturelles et garantit un air ambiant sain. Hamberger réaffirme ainsi sa position, qui vise à ménager les ressources, des sols aux accessoires.

### **Un entretien adapté au sol**

HARO naturaLin Wax et naturaLin Oil sont disponibles pour un entretien régulier des sols. Ils peuvent être utilisés pour les planches larges et les lames courtes avec une surface naturaLin. L'imprégnation de l'huile naturelle permet d'intensifier le veinage du bois avec le temps. Le sol est à la fois résistant et facile d'entretien. Nettoyer les salissures et réparer les endroits endommagés est d'une simplicité enfantine.

### **Pour une belle présentation**

Au cours du processus d'optimisation du système shop modulaire et du studio premium HARO, les accessoires ont été intégrés dans l'offre exhaustive de revêtements de sols HARO, avec une présentation spécifique accrocheuse. Les investissements dans l'assortiment optimisé et sa présentation, permettront de recentrer l'attention sur les accessoires et de réaliser davantage de chiffres d'affaires. ■

La société Hamberger Flooring GmbH & Co. KG à Stephanskirchen près de Rosenheim est devenue, avec ses sols durs commercialisés sous la marque HARO, le leader du parquet en Allemagne. Le savoir-faire de la fabrication repose sur une expérience de près de 60 ans. Outre l'aménagement intérieur Hamberger Flooring avec le parquet, le parquet en liège, le sol en linoléum, et le sol stratifié, le groupe Hamberger est présent dans les sols sportifs, les accessoires dans le secteur sanitaire, la découpe du bois, l'agriculture et la sylviculture. Hamberger a été certifié DIN EN ISO 9001 dès 1995 et son système de gestion de l'environnement a reçu la certification DIN EN ISO 14001 en 1998. Depuis 2004, Hamberger est certifié conforme PEFC. Le label est la preuve que les matières premières certifiées sont originaires d'une forêt ayant fait l'objet d'une exploitation durable. L'histoire de la société Hamberger commence en 1866. La direction générale est assurée par Peter Hamberger et Dr. Peter M. Hamberger – la quatrième et cinquième génération. Avec environ 1 650 employés, le groupe détient un chiffre d'affaires de plus de 280 millions d'euros par an. Le taux d'exportation s'élève à 40 %, les produits sont distribués dans plus de 70 pays. Vous trouverez de plus amples informations sur [www.haro.de](http://www.haro.de).

---

**Interlocuteur et données images :**

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG

Service de presse, Julia Tamburin, Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim, Allemagne

Téléphone : +49 (0) 8031 700-176, Fax : +49 (0) 8031 700-179, E-mail : [j.tamburin@hamberger.de](mailto:j.tamburin@hamberger.de)