

HARO galardonada con el HolzLand Award 2010:

El suelo laminado más silencioso, recién desarrollado, ha sido premiado como "el producto más innovador para el consumidor final"

Hannover – Con motivo de l'exposición HolzLand Expo, Hamberger Flooring GmbH & Co. KG ha sido distinguida con el premio HolzLand Award 2010 por su nuevo suelo laminado, que ofrece una amortiguación excepcional del sonido. El jurado consideró la aportación al certamen del fabricante de parquet líder en Alemania como la ganadora en la categoría de premios "Producto más innovador para el consumidor final". El nuevo producto, que en breve se incorporará al surtido habitual de la marca HARO, ofrece una reducción del ruido en habitaciones de más del 65%, frente a los suelos laminados con amortiguación tradicional, con lo que constituye el suelo laminado más silencioso en la actualidad.

En el nuevo suelo laminado silencioso HARO, ya desde fábrica se incorporan unas franjas adhesivas a la parte posterior de los elementos individuales del suelo, con las cuales, más tarde y durante la instalación, el suelo se fija de forma más fácil y duradera a la base. Con la exclusiva tecnología ComforTec[®] que ofrece Hamberger se obtiene una excelente combinación de solado y suelo laminado; se produce una acústica en la habitación que posee un parecido asombroso con el de un suelo pegado en toda su superficie. Dado que las franjas adhesivas están fabricadas a base de caucho sintético, este sistema no contiene absolutamente ningún disolvente. El Instituto de tecnología para la madera de Dresde / Alemania (Institut für Holztechnologie Dresden) ha comprobado, mediante pruebas independientes, esta reducción del ruido en habitaciones de más del 65% comparada con los suelos

06/2010

Datos de las imágenes y contacto:

Hamberger Flooring GmbH & Co. KG
Oficina de prensa, Julia Tamburin, Apdo. de correos 10 03 53, 83003 Rosenheim
Teléfono +49 (0) 8031 700-176, fax +49 (0) 8031 700-179, correo electrónico:
j.tamburin@hamberger.de

laminados tradicionales. Así, se trata del suelo laminado más silencioso, la innovación más novedosa de la casa Hamberger hasta la fecha, a lo que se añade un sistema de instalación que funciona de manera extraordinariamente rápida y cómoda.

Dr. Peter M. Hamberger, gerente de Hamberger Flooring GmbH & Co. KG: "Sabemos por encuestas que muchos consumidores finales consideran el suelo laminado relativamente ruidoso y, por ello, incómodo, en comparación con otros pavimentos rígidos. Me alegro de que hayamos alcanzado este logro, una solución a la vez convincente y sencilla a este problema tan extendido en todas las ramas. La distinción con el premio HolzLand Award 2010 representa para nosotros, por una parte, una confirmación del trabajo realizado, y por otra, sobre todo, una motivación y un estímulo para seguir trabajando en el desarrollo de productos innovadores que tengan verdaderas ventajas de aplicación y en la introducción de estos en el mercado".

Este galardón, que se ha otorgado este año por primera vez, premia los productos y soluciones de distribución nuevos en el mercado. Asimismo, premia a las empresas que saben aprovechar con notable éxito y de forma estratégica los avances de las tendencias actuales, desarrollando soluciones innovadoras para sus clientes basadas en dichos avances. El jurado contó con miembros de gran importancia.

Datos de las imágenes y contacto:

Hamberger Flooring GmbH & Co. KG
Oficina de prensa, Julia Tamburin, Apdo. de correos 10 03 53, 83003 Rosenheim
Teléfono +49 (0) 8031 700-176, fax +49 (0) 8031 700-179, correo electrónico:
j.tamburin@hamberger.de



Los miembros del jurado del HolzLand Award 2010 premieron el nuevo suelo laminado silencioso de HARO como "el producto más innovador para el consumidor final". En la entrega del premio (de izq. a der.): York Lemb, responsable del área de publicidad de HolzLand; Birgitt Witter-Wirsam, presidenta del consejo de administración de HolzLand; Thomas A. Baur, gerente de la empresa HolzLand; el Dr. Peter M. Hamberger, gerente de Hamberger Flooring.

Imagen: HARO – Hamberger Flooring GmbH & Co. KG
Copia gratuita, solicitar documento

06/2010

La empresa Hamberger Flooring GmbH & Co. ubicada en Stephanskirchen, Rosenheim, con su marca de revestimiento de suelos HARO, se ha convertido en la empresa líder en el mercado alemán en el sector del parquet y cuenta con una experiencia de más de 60 años en la fabricación de parquet. Además del sector empresarial Hamberger Flooring, especialista en parquet, suelos de corcho, linóleo, suelos laminados y Celenio, el grupo de empresas Hamberger también abarca los sectores de la construcción de suelos de pabellones deportivos (Sports Flooring), de sanitarios (Sanitary), de maderas duras, la venta al por menor y el sector agrícola y forestal. En 1995, Hamberger obtuvo la certificación DIN EN ISO 9001 y en 1998 la certificación del sistema de gestión medioambiental según la norma DIN EN ISO 14001. Desde el año 2002, Hamberger cuenta con la certificación PEFC. El sello es el comprobante de que las materias primas utilizadas provienen de bosques certificados y explotados de forma sostenible. La empresa, fundada en 1866, está dirigida actualmente por los representantes de las generaciones cuarta y quinta, Peter Hamberger y el Dr. Peter M. Hamberger. Con aprox. 1650 empleados, el grupo de empresas Hamberger tiene unos beneficios anuales de unos 270 millones de euros. El porcentaje de exportación de la empresa asciende al 40% aprox., y se realiza a escala internacional a más de 90 países. Para mayor información, consulte www.haro.de

Datos de las imágenes y contacto:

Hamberger Flooring GmbH & Co. KG
Oficina de prensa, Julia Tamburin, Apdo. de correos 10 03 53, 83003 Rosenheim
Teléfono +49 (0) 8031 700-176, fax +49 (0) 8031 700-179, correo electrónico:
j.tamburin@hamberger.de