

Prix spécial pour le carreau en bois Celenio

Le prix de l'innovation « Architecture et Sol » de l'AIT décerné à Hamberger

Hanovre – Hamberger a reçu un prix « spécial » lors de la 9^{ème} édition du « prix de l'innovation Architecture et Sol de l'AIT » au salon Domotex de cette année. Le « prix spécial » a été attribué à Hamberger Flooring dans la catégorie « produit de qualité architecturale supérieure » pour son carreau en bois Celenio dans sa nouvelle version Papyrus onyx. Le concours a bénéficié d'un accueil très favorable. Celenio, l'innovation en bois, s'est distinguée parmi dix produits face à la rude concurrence. Un jury composé d'architectes et d'architectes d'intérieur renommés a été conquis par l'utilisation authentique du mono-matériau Harolith et le caractère chaleureux de ce produit fabriqué en bois, matière première renouvelable. Tous les projets étaient présentés dans une exposition exclusive de Contractworld lors du salon Domotex et les gagnants ont été au final couronnés dans trois catégories de prix. Grâce à ce succès, Hamberger conforte ainsi sa force d'innovation.

Le concours d'architecture et de design a été initié dans le but de récompenser, parmi les nombreux revêtements de sol proposés sur le marché, ceux qui correspondent particulièrement aux exigences et aux besoins des architectes. Dans le cadre du prix de l'innovation, qui est offert par les revues d'architecture AIT, ABIT et « XIA intelligente Architektur », 10 prix et distinctions ont été en tout remis.

Interlocuteur et données images :

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG

Service de presse, Julia Tamburin, Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim, Allemagne

Téléphone : +49 (0) 8031 700-176, Fax : +49 (0) 8031 700-179, E-mail : j.tamburin@hamberger.de



Chapeau ! Celenio Papyrus Onyx Top Connect ComforTec

Photos : CELENIO by HARO

Reproduction libre avec mention de la référence.

La société Hamberger Flooring GmbH & Co. KG à Stephanskirchen près de Rosenheim est devenue, avec ses sols durs commercialisés sous la marque HARO, le leader du parquet en Allemagne. Le savoir-faire de la fabrication repose sur une expérience de près de 60 ans. Outre l'aménagement intérieur Hamberger Flooring avec le parquet, le parquet en liège, le sol en linoléum et le sol stratifié – le groupe Hamberger est présent dans les sols sportifs, les accessoires dans le secteur sanitaire, la découpe du bois, l'agriculture et la sylviculture. Hamberger a été certifié DIN EN ISO 9001 dès 1995 et son système de gestion de l'environnement a reçu la certification DIN EN ISO 14001 en 1998. Depuis 2004, Hamberger est certifié conforme PEFC. Le label est la preuve que les matières premières certifiées sont originaires d'une forêt ayant fait l'objet d'une exploitation durable. L'histoire de la société Hamberger commence en 1866. La direction générale est assurée par Peter Hamberger et Dr. Peter M. Hamberger – la quatrième et cinquième génération. Avec environ 1 650 employés, le groupe réalisé un chiffre d'affaires de plus de 280 millions d'euros par an. Le taux d'exportation s'élève à 40 %, les produits sont distribués dans plus de 70 pays. Vous trouverez de plus amples informations sur www.haro.de.

Interlocuteur et données images :

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG

Service de presse, Julia Tamburin, Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim, Allemagne

Téléphone : +49 (0) 8031 700-176, Fax : +49 (0) 8031 700-179, E-mail : j.tamburin@hamberger.de