

Galardón especial para la baldosa de madera Celenio Premio de AIT a la Innovación en Arquitectura y Suelos concedido a Hamberger

Hannover – Un galardón un tanto “especial” obtuvo Hamberger en la novena edición del Premio de AIT a la Innovación en Arquitectura y Suelos que fue concedido en la feria Domotex celebrada este año. Por la baldosa de madera Celenio, con su nuevo diseño Papyrus onyx, Hamberger Flooring recibió el “galardón especial”, en la categoría “Producto de alto valor arquitectónico”. El producto había despertado una gran expectativa en el concurso. Celenio –la innovación de madera– fue uno de los diez productos seleccionados en el marco de una reñida contienda. Un jurado formado por conocidos arquitectos y decoradores quedó impresionado por la excelente aplicación del monomaterial Harolith® y el cálido carácter del producto hecho de madera, que como es sabido es una materia prima renovable. Todos los modelos fueron presentados en la Domotex, en una exposición especial de Contractworld. Al final, los ganadores salieron elegidos en tres categorías distintas. Con este éxito, Hamberger constata nuevamente su fuerza innovadora.

El concurso de arquitectura y diseño tenía como objetivo inicial premiar los pavimentos entre los numerosos disponibles en el mercado que consigan satisfacer las necesidades y los deseos de los arquitectos de forma especial. Enmarcado en el premio a la innovación, que fue concedido por las revistas de arquitectura AIT; ABIT y XIA intelligente Architektur, se otorgaron diez premios y condecoraciones en total.

Datos de las imágenes y contacto:

Hamberger Flooring GmbH & Co. KG

Oficina de prensa, Julia Tamburin, Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim, Alemania
Teléfono +49 (0) 8031 700-176, Fax +49 (0) 8031 700-179, correo electr.: j.tamburin@hamberger.de



“¡Excelente!”: Celenio Papyrus Onyx Top Connect ComforTec

Fotografías: CELENIO by HARO

Reproducción gratuita. Se ruega copia de la publicación.

La empresa Hamberger Flooring GmbH & Co. KG ubicada en Stephanskirchen, Rosenheim, con su marca de revestimiento de suelos HARO se ha convertido en la empresa líder en el mercado alemán en el sector del parquet, con una experiencia de casi 60 años en la fabricación de parquet. Además de la unidad de negocios de interiores Hamberger Flooring con parquet, suelo de corcho, linóleo, suelo laminado y Celenio, el grupo de empresas de Hamberger también abarca los sectores empresariales de la construcción de suelos de pabellones deportivos, de sanitarios, Hardwood, venta al por menor, así como el sector agrícola y forestal. Ya en 1995 obtuvo Hamberger la certificación DIN EN ISO 9001, en 1998 consiguió la certificación del sistema de dirección medioambiental según DIN EN ISO 14001. Desde el año 2004 Hamberger está certificada según PEFC. Este distintivo es el comprobante de que las materias primas utilizadas provienen de bosques explotados de manera sostenible con certificación. Actualmente, Peter Hamberger y Peter M. Hamberger dirigen la empresa Hamberger Industrierwerke GmbH, fundada en el año 1866, y son representantes de la cuarta y la quinta generación. Con aprox. 1.650 empleados, el grupo de empresas tiene unos beneficios de más de 280 millones de euros anuales. El porcentaje de exportación de la empresa asciende aprox. al 40% y se realiza a escala internacional a más de 70 países. Para mayor información, consulte www.haro.de.

Datos de las imágenes y contacto:

Hamberger Flooring GmbH & Co. KG

Oficina de prensa, Julia Tamburin, Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim, Alemania
Teléfono +49 (0) 8031 700-176, Fax +49 (0) 8031 700-179, correo electr.: j.tamburin@hamberger.de